

PR FESR 2021-2027. Azione 1.3.5. Finanziamento a fondo perduto in sostegno alla realizzazione di processi di internazionalizzazione delle imprese.

Area Geografica

Liguria

Beneficiario

Micro impresa, PMI

Settore

Agroindustria/Agroalimentare, Servizi, Industria, Commercio, Artigianato

Spese finanziate

Consulenze, Pubblicità/Promozione/Marketing, Servizi, Affitto locali, Internazionalizzazione/Export/Fiere/Mostre, Spese generali

Scadenza



PRATICA COMPLESSA

Pratica Consigliata l'istruzione della pratica da parte di un utente esperto in materia

Descrizione Bando

Con il bando Regione Liguria intende favorire le **micro, piccole e medie imprese**, anche costituite in **reti di impresa**, che intendano avviare processi di **internazionalizzazione** efficaci e strutturati.

Soggetti beneficiari

Possono presentare domanda di contributo **le micro, piccole e medie imprese** in forma singola o associata (anche in forma cooperativa o consortile) comprese le reti di impresa.

Le imprese devono possedere, alla data di presentazione della domanda, i seguenti requisiti:

- essere regolarmente costituite ed iscritte nel registro delle imprese presso la CCIAA competente per territorio entro la data di presentazione della domanda;
- esercitare attività di produzione di beni e servizi.

Tipologia di interventi ammissibili

Sono considerate ammissibili le iniziative riguardanti percorsi di internazionalizzazione per avviare o potenziare la presenza nei mercati esteri attraverso lo sviluppo e il consolidamento della capacità d'azione delle imprese che comprendano le seguenti azioni:

a) acquisizione di servizi di supporto all'internazionalizzazione in favore delle PMI per il rafforzamento della competitività internazionale tra cui l'acquisizione di consulenze anche attraverso l'inserimento in azienda di Temporary Export Manager, di servizi per la promozione dell'impresa sui mercati esteri, anche attraverso lo sviluppo dell'e-commerce e l'utilizzo delle tecnologie digitali. Sono

ammissibili le seguenti voci di spesa:

- **consulenze specialistiche** per l'internazionalizzazione finalizzate all'individuazione, sviluppo e rafforzamento della presenza sui mercati esteri, comprese attività in loco e servizi specialistici relativi alla legislazione e normativa dei paesi esteri e analisi dei mercati esteri di interesse;
- spese relative all'inserimento temporaneo - nella struttura organizzativa dell'impresa - di un **"Temporary Export Manager"** per la realizzazione di progetti a sostegno dell'internazionalizzazione, con un contratto stipulato esclusivamente con una Società di servizi terza e della durata minima di 6 mesi;
- creazione, sviluppo e/o miglioramento di un **sito e-commerce** finalizzato a raggiungere/ampliare quote di mercato estero, nuovo accesso a piattaforme cross border (B2B, B2C);
- **spese promozionali** strettamente correlate ai precedenti punti precedenti, a titolo esemplificativo e non esaustivo: traduzioni, indicizzazione della piattaforma/sito web, spese web marketing, ecc.

b) partecipazione a eventi di carattere internazionale svolti in Italia e/o all'estero, anche virtuali, che possono comprendere fiere, mostre, eventi, incontri di affari e missioni di sistema per promuovere l'impresa sui mercati internazionali. Tra gli eventi di carattere internazionale sarà possibile la partecipazione all'**Esposizione Universale di Osaka dal 13 aprile 2025 al 13 ottobre 2025** finalizzata a favorire le relazioni commerciali (B2B-B2C) con il mercato giapponese e del sud est asiatico. Sono considerate ammissibili le seguenti voci di spesa:

- **spese connesse all'area espositiva** tra cui affitto di spazi e locali, arredamento dell'area espositiva, comprese attrezzature di supporto video/audio, utenze, servizi di pulizia costi di assicurazione;
- **spese logistiche** relative al trasporto di materiale, prodotti e campionario;
- **spese promozionali** collegate alla fiera o all'evento (quali pubblicità nel catalogo, nella stampa specializzata o a supporto dell'iniziativa, realizzazione di poster e cartellonistica);
- **consulenze** connesse con la partecipazione all'evento (es. designer/architetti, servizi foto/video, digital manager, ecc);
- **spese di viaggio e alloggio** riconosciute, a titolari, componenti dell'organo amministrativo e dipendenti dell'impresa nel limite massimo di due persone (tariffa economy per i biglietti aerei e categoria massima 4 stelle per l'alloggio, per il periodo strettamente connesso alla partecipazione all'evento);
- **spese digitali** connesse alla partecipazione a fiere ed eventi virtuali quali ad esempio fee di iscrizione, i costi per l'elaborazione del contenuto virtuale, integrazione e sviluppo digitale di piattaforme CRM;
- servizi di **interpretariato e traduzione**.

Sono inoltre ammissibili le voci di spesa riguardanti i **costi indiretti** dell'operazione. I progetti devono essere realizzati entro 12 mesi dalla data del provvedimento di concessione del contributo.

Entità e forma dell'agevolazione

Il bando dispone di una dotazione finanziaria complessiva pari a € 1.000.000,00.

L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto nella misura del 50% delle spese ammesse e comunque con il limite massimo di contributo concedibile di € 20.000,00. I progetti ammissibili dovranno avere un costo minimo ammissibile non inferiore a € 8.000,00.

L'agevolazione sarà aumentata al 70% per le spese riferite strettamente alla partecipazione all'Esposizione Universale di Osaka, purché sia comprovata anche la partecipazione a incontri B2B, B2C.

Data attivazione

26/03/2025

Scadenza

Presentazione delle domande a partire **dal 26 marzo 2025 e fino ad esaurimento risorse**. Dal **18 al 25 marzo 2025** sarà disponibile la modalità **offline** per iniziare a compilare la domanda.